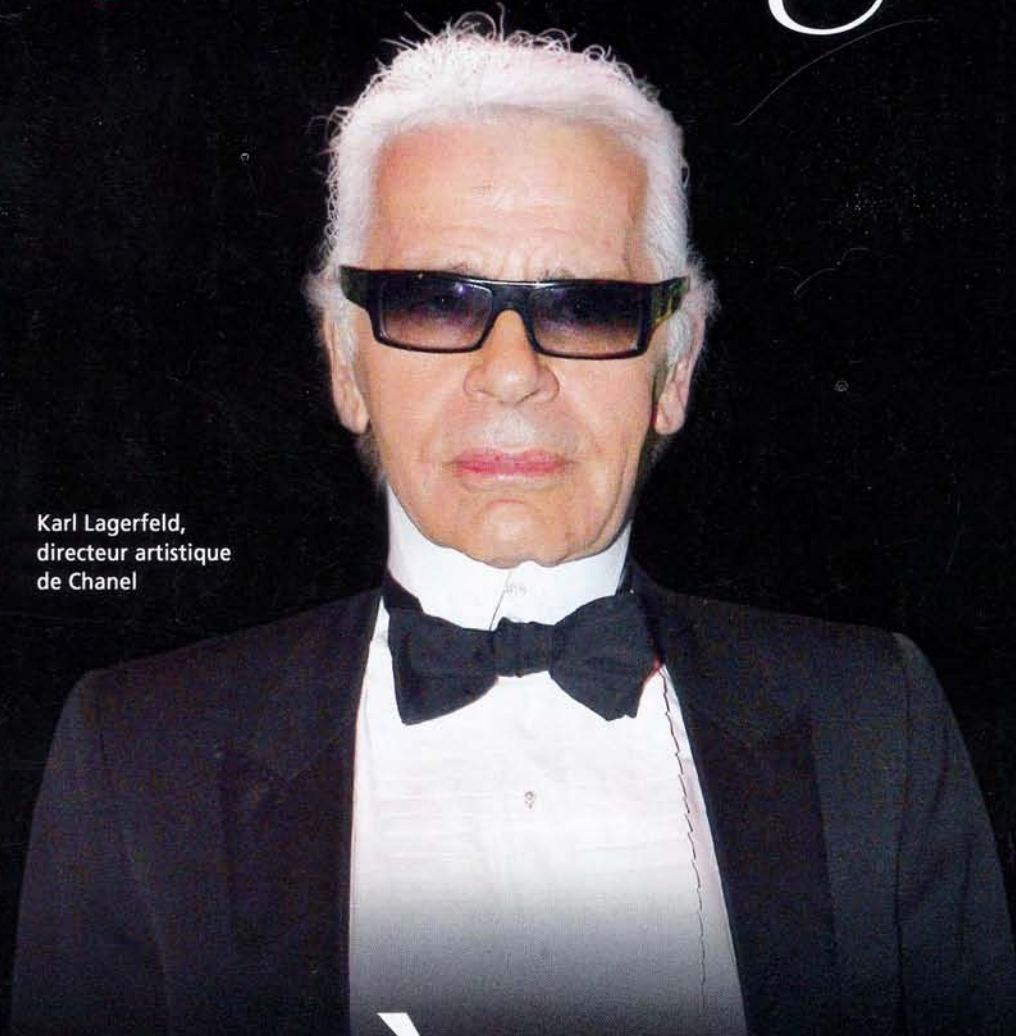


*Que dit l'économie cette semaine ?*

# Challenge<sup>s</sup>

[www.challenges.fr](http://www.challenges.fr)

A portrait of Karl Lagerfeld, the artistic director of Chanel. He is wearing a black tuxedo jacket, a white dress shirt, a black bow tie, and his signature black sunglasses. He has short, white hair and is looking directly at the camera with a neutral expression.

Karl Lagerfeld,  
directeur artistique  
de Chanel

## LE MYSTÈRE **CHANEL**

Enquête sur un groupe qui pèse 10 milliards de dollars

p.54

**SARKOZY, LIBÉRAL OU DIRIGISTE?** p.18

**RENCONTRE AVEC TONY BLAIR** p.22

P111 DU 14 AU 20 FÉVRIER 2008

M 05726 - 111 - F: 1,80 €





#### Le lavabo de la 307.

En forme de « bol », la vasque rappelle l'ovale de la baignoire qui lui fait face. Le plan de toilette, lui, est conçu en pierre naturelle et est équipé d'un miroir de courtoisie rétroéclairé spécialement conçu pour le maquillage et le rasage.



**Le lit et le dressing de la 307.** Le lit « en majesté » est conçu comme un baldaquin géant, un rideau télécommandé permettant de l'isoler du reste de la pièce. Au second plan, une très grande penderie offre un espace de rangement adapté au quartier Saint-Honoré, réputé notamment pour ses boutiques de prêt-à-porter de luxe.



**Le « télé-miroir » de la 307.** Le miroir de la salle de bains intègre un écran de télévision plat qui permet de voir aussi bien de loin que de près et, une fois éteint, redevient simple miroir. Cette innovation, commercialisée depuis 2006, ne devrait pas tarder à devenir un must de l'hôtellerie de luxe.

# Accor teste sa 1014 et sa 307

*Dans deux chambres, au Pullman Paris Bercy et au Sofitel Paris Le Faubourg, le groupe hôtelier fait appel à des volontaires pour mesurer l'attrait de ses concept rooms.*

On connaît les *concept cars*, ces prototypes bourrés de technologie et de design qui permettent aux constructeurs d'automobiles de tester leurs innovations en vue d'une éventuelle production en série. On connaît moins les *concept rooms* que propose, sur le même principe, le groupe hôtelier Accor à des clients volontaires.

Depuis leur création, en 1998, de nombreuses innovations y ont été testées : l'écran plasma, les diffuseurs de parfum ou l'accès biométrique. « Chaque nuit, quelqu'un y dort et nous donne son avis. Cela nous permet d'être en phase avec les attentes de nos clients », explique Michel Gicquel, directeur des innovations et du design d'Accor et inventeur de la formule. En octobre 2007, deux nouvelles *concept rooms* ont ouvert leurs portes : la 1014 du

Sofitel Paris Bercy, passé sous l'enseigne Pullman le 5 février, et la 307 du Sofitel Paris Le Faubourg.

« Designée » par Natacha Froger, du cabinet Atome Associés, la 1014 Paris Bercy a été conçue autour des attentes d'une clientèle affaires court séjour. L'accent y a été mis sur la technologie : une télécommande numérique tactile permet d'accéder à toutes les fonctionnalités de domotique (programmes d'ambiance lumineuse, vidéoprojecteur, etc.)

La 307 Paris Le Faubourg répond à une autre problématique : celle d'une clientèle de loisirs moyen séjour. Confiée au designer Christophe Daudré, l'approche y est plus décorative, avec un « espace sommeil » conçu comme un cocon, sur lequel se referme un rideau télécommandé, et une salle de bains aux formes ovales particulièrement design.

Bertrand Fraysse



**La douche de la 1014.** Située au centre de la chambre et surdimensionnée, elle est équipée d'un système « rain shower » : un brumisateur simule toutes les intensités de la pluie, de la mousson au fin crachin. L'utilisateur a le choix entre plusieurs ambiances lumineuses.



**Le bureau de la 1014.** Une grande console dans l'esprit Le Corbusier permet de s'asseoir, de se vautrer ou de travailler, avec toutes les connexions nécessaires : prise iPod/MP3, Internet ou partage d'écran PC-vidéoprojecteur.



**L'écran de verre de la 1014.** C'est une expérience inédite : regarder la télévision, son iPod ou son ordinateur avec Paris et la Seine en toile de fond. L'image, d'une très grande netteté, apparaît suspendue dans le vide. Autre gadget bluffant : le son, aux basses puissantes, dont la source demeure invisible.